



## Appel à candidature Thèse de doctorat

### Thème

Appropriation et construction du sens des espaces physique et numérique par les usagers de flex-offices

### Profil recherché

Master en Ergonomie, Psychologie de l'environnement ou Design et disciplines connexes ; aptitude et motivation à travailler dans une équipe pluridisciplinaire ; bonne maîtrise de l'anglais.

### Cadre de la recherche

Le projet s'inscrit dans le cadre d'un contrat CIFFRE, en collaboration avec l'entreprise Kardham Digital et Télécom Paris - Institut Polytechnique de Paris - laboratoire i3 UMR CNRS - institut interdisciplinaire de l'innovation.

### Supervision Scientifique

Françoise Détienne (DR CNRS en Ergonomie), Samuel Huron (MCF en Design) & Stéphane Safin (MCF en Ergonomie).

### Résumé du projet

La valorisation d'un actif immobilier, si elle passe bien entendu par la localisation du bâtiment et de la beauté de l'ouvrage d'art, se construit aussi par l'intermédiaire des services (numériques) qu'il propose. En effet Kardham Digital développe pour ses Clients du secteur tertiaire des applications servicielles dont le but est de fluidifier le parcours du collaborateur tout au long de sa journée de travail. Dans ce cadre, Kardham Digital, Entreprise de Services Numériques spécialisée dans le parcours de l'humain au sein du bâtiment, construit une réflexion de développement R&D.

Dans ce contexte, le doctorat s'attachera à explorer les services numériques pour accompagner la mise en place de flex-office, par le biais des représentations subjectives du bâtiment physique et de son pendant numérique. L'idée du flex-office est que les espaces de bureaux ne sont plus organisés par territoires individuels distincts, mais fluctuent dans le temps et dans l'espace, chacun pouvant être amené à travailler à une place différente chaque jour. Ce nouvel agencement bouleverse les habitudes de travail et le rapport à l'espace, et est à la fois porteur de promesses et de contraintes. Les territoires, frontières et marqueurs habituellement mobilisés, ainsi que la construction subjective du rapport au territoire, s'en trouvent profondément modifiés.

L'objectif de la thèse est double :

-comprendre, à partir d'un cas d'étude réel, les modes d'appropriation de l'espace de collaborateurs en flex-office. Il s'agira d'appréhender le sens subjectif et social de l'espace construit par les usagers en distinguant la notion d'espace (renvoyant à l'espace physique) et la notion de 'place' (renvoyant aux pratiques et significations sociales).

- interroger comment un dispositif numérique, tout en contribuant à compenser les pertes de repères physiques, peut contribuer à la construction d'une représentation subjective et collective de l'espace, et à un sentiment de faire *lieu* (*place*) dans l'*espace* (*space*).

Le travail comprendra : (1) une analyse de la littérature scientifique sur le travail en espaces partagés, flex-office, sur les notions d'espace et de place appliquées aussi au travail en co-présence qu'à distance... (2) des études de terrain (observations, entretiens) dans les situations-cibles et des situations de référence, chez

des clients de Kardham Digital. Deux types de situations peuvent être envisagés, avec ou sans services logiciels, afin de documenter les enjeux de la dualité espace physique-espace numérique, pour aboutir à une meilleure compréhension du *sense of (virtual) place*. Une approche longitudinale sera privilégiée afin de comprendre les mécanismes développementaux des 'places' ; (3) des analyses fines de ces données afin de modéliser les formes d'appropriation de l'espace de collaborateurs en flex-office ; (4) élaboration de recommandations en termes de design de services, et confrontation de ces propositions aux utilisateurs finaux des bâtiments.

## **Références**

Harrison, S. and Dourish, P. (1996). Re-place-ing space: the roles of place and space in collaborative systems. In *Proceedings of the 1996 ACM Conference on Computer Supported Cooperative Work* (Boston, Massachusetts, United States, November 16 - 20, 1996).

Michel, D. (1997). *Langage et Cognition Spatiale*. Paris: Masson 1997

Smaldone, D. Harris, C. & Sanyalb, N. (2005). An exploration of place as a process: The case of Jackson Hole, WY. *Journal of Environmental Psychology*. 25, 397-414.

## **Lieux de réalisation des travaux**

Le travail de doctorat sera en partie réalisée à Télécom Paris à Palaiseau, sur le plateau de Saclay (91) et en partie chez Kardham Digital, à Paris 17<sup>ème</sup>.

## **Modalités de candidature et calendrier**

Les candidatures sont ouvertes jusqu'au 31 mai 2020, et des entretiens auront lieu (en visioconférence) durant le mois de juin, pour un démarrage des travaux souhaité en septembre ou octobre.

Pour poser candidature, merci d'envoyer un CV et une lettre de motivation.

Les demandes de renseignements et candidatures sont à adresser à

- Françoise Détienne <francoise.detienne@telecom-paris.fr>
- Samuel Huron <samuel.huron@telecom-paristech.fr>
- Stephane Safin <stephane.safin@telecom-paris.fr>